

JINRO

<報道関係各位>

2012年1月25日

眞露ジャパン株式会社

**北海道で人気のオクラホマをブランドキャラクターに起用
民謡ラップ“JINRO HOKKAIDO 節”を踊る！誘う！！**

新発売『JINRO HOKKAIDO』新 TVCM

みんなで飲もう篇、誘うオクラホマ篇、ノリノリユミちゃん篇(各 15 秒)

2012年1月26日(木)より北海道地区限定でオンエア開始

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジツ})は、北海道にて販売する新商品『JINRO HOKKAIDO』(ジンロホッカイドウ)のブランドキャラクターにお笑いコンビのオクラホマを起用し、新 TVCM を 1 月 26 日(木)より北海道地区でオンエア開始致します



「JINRO HOKKAIDO」は、酪農家や漁師・農家・サラリーマンなど非常に多様な職業の方が働く北海道だからこそ様々な垣根を越えて飲みニケーションを！という思いから開発された北海道地区だけで発売する「特別な JINRO」です。アルコール分 18%でロックや水割り、カクテルベースとしても楽しむことができ、さらに大容量 4ℓ なので飲みごたえ充分の満足感があります。リキュールならではのソフトな味わいとほんのりした甘み、口あたりも柔らかく様々な料理ともマッチするバランス感ある北海道限定の味わいです。

今回「JINRO HOKKAIDO」のブランドキャラクターには、北海道でお馴染みのクリエイティブオフィスキュー所属のお笑いコンビ「オクラホマ」を起用します。新 TVCM は、北海道の働く人たちを応援する“民謡ラップ”「JINRO HOKKAIDO 節」がテーマで、オクラホマが音楽に合わせて JINRO HOKKAIDO 節を踊ります。オクラホマのお二人と一緒に踊る農家の人・酪農家の人・漁師さん・居酒屋店員さん・サラリーマンの方は実際に北海道で働いている地元の方々です。音楽は北海道の代表的な民謡・ソーラン節をイメージしつつ JINRO らしいラップ要素を取り入れた

人類三十
JINRO

JINRO

ハイブリッドで、振付も世代を越え、性別を越え、全ての方が一緒に踊れそうなクールでたのしいダンスと、まさに JINRO らしい CM です。北海道を舞台に、「ほっかいどう！一杯どう？今晚どう？」という歌詞にノリながら JINRO HOKKAIDO 節を踊るオクラホマが、お茶の間を JINRO HOKKAIDO の世界へ誘います。

【TVCM 概要】

◇タイトル: みんなで飲もう篇/誘うオクラホマ篇/ノリノリユミちゃん篇 (各 15 秒)

◇放送地域: 北海道のみ

◇放送開始: 1 月 26 日(木)

◇内容:

北海道の働く人たちを応援する“民謡ラップ”「JINRO HOKKAIDO 節」をテーマにした CM。「♪ほっかいど～ほっかいど～一杯どう？今晚どう？」というラップ調の音楽に合わせて、オクラホマの二人と北海道で働く人たちが、ラッキィ池田さんによる楽しい振り付けの JINRO HOKKAIDO 節を皆で踊ります。CM の最後は、地元の人たち同士、オクラホマ藤尾さんが女性を、踊っている女性が皆を“誘う”というカットとなっております。視ている方もつい「JINRO HOKKAIDO」で誰かを誘いたくなる CM です。

【制作エピソード】

◎オクラホマ河野さん、真冬なのに大汗！？

撮影は 12 月の北海道、最高気温 2℃/最低気温は氷点下で、時折、雪が吹雪くという極寒の中で撮影でした。オクラホマの藤尾さんはじめエキストラの方々を含めた出演者、また制作スタッフはみな寒さで震えながらの撮影でしたが、体の大きなオクラホマ河野さんだけは JINRO HOKKAIDO 節を繰り返し踊ったせいか大汗をかいて「暑い！日陰に入りたい・・・」とこぼす程でした。

◎出演者は実際に地元で働く方々。総勢 21 名の見事な一体感！

オクラホマと共に JINRO HOKKAIDO 節を踊る農家の人・酪農家の人・漁師さん・居酒屋店員さん・サラリーマンの方は、みな北海道で実際に働いている地元の一般人の方々です。CM ではオクラホマと総勢 21 名の出演者が息のあった JINRO HOKKAIDO 節を披露していますが、練習は限られた時間しかありませんでした。全員何度も何度も繰り返し練習をし、撮影当日も少しの空き時間があるとそれぞれで練習をしていました。撮影現場では雪が降る厳しい環境の中、オクラホマの二人が皆を励まし盛り上げることで見事な一体感がうまれていました。

JINRO

【TVCM カット表】

「みんなで飲もう」篇 15 秒



あ～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



おいらとどう？
今晚どう？



ほっかいどう～
ほっかいどう～



JINRO
HOKKAIDO
デビュー



一杯どう？
今晚どう？



「誘うオクラホマ」篇 15 秒



あ～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



ハルちゃんどう？
今晚どう？



ほっかいどう～
ほっかいどう～



JINRO
HOKKAIDO
デビュー



一杯どう？
今晚どう？



JINRO

「ノリノリユミちゃん」篇 15 秒



あ～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



ほっかいどう～
ほっかいどう～



ユミちゃんどう？
今晚どう？



ほっかいどう～
ほっかいどう～



JINRO
HOKKAIDO
デビュー



一杯どう？
今晚どう？



JINRO

【出演者プロフィール】

オクラホマ

所属: CREATIVE OFFICE CUE



(写真左)

- 本名: 藤尾 仁志
- 生年月日: 1979.01.06
- 出身地: 兵庫県姫路市
- 身長: 173.0cm
- 足のサイズ: 27.0cm
- 血液型: B 型

(写真右)

- 本名: 河野 真也
- 生年月日: 1980.03.09
- 出身地: 大阪府
- 身長: 171.0cm
- 足のサイズ: 27.0cm
- 血液型: A 型

北海道大学在学中に知り合い、お笑いコンビ「オクラホマ」を結成。とあるテレビ番組にエキストラとして出演したのをきっかけにオフィスキューの門を叩き、所属タレントに。現在、「おにぎりあたためますか」(HTB)、「森崎博之のあぐり王国北海道」(HBC)、ラジオ「オクラホマの北海道関西化計画」(AIR-G)、「大泉洋のサンサンサンデー」(HBC ラジオ)等にレギュラー出演中。個々の活動では、河野がドラマ「白いボンビーメン」(第2日本テレビ)、ドラマ「ホテルノヒカリ2」(NTV)他に出演。藤尾がドラマ「そらぶち」(HTB)他に出演。2011年4月からはそれぞれ担当の曜日を変えて「イチオシ!モーニング」「イチオシ!」(HTB)のエンタメコーナーを担当している。

JINRO

【制作スタッフリスト】

CM タイトル	「JINRO HOKKAIDO」 みんなで飲もう篇/誘うオクラホマ篇/ノリノリユミちゃん篇 (各 15 秒)
企画・制作	(株)博報堂
CM プランナー	石井 雄樹、青木 康純
コピーライター	石井 雄樹
アートディレクター	青木 康純
プロデューサー	芝村 至
制作	守谷 拓真
演出	出村 拓也
撮影	中原 昌哉
照明	中村 豪裕
スタイリスト	石切山 祥子
ヘアメイク	本間 玖美子
振り付け	ラッキィ池田
音楽	(株)メロディー・パンチ
キャスト	オクラホマ(藤尾 仁志、河野 真也)

JINRO

【製品概要】

○製品名：JINRO HOKKAIDO

○容量：4.0L

○酒類品目：リキュール

○アルコール分：18度

○出荷開始日：2012年1月16日(月)

○販売地区：北海道地区

○希望小売価格：1,838円(税抜)



○特長：・アルコール分18%でロックや水割り、カクテルベースとしても楽しめ、大容量4Lで飲みごたえ充分の満足感。

・リキュールならではのソフトな味わいとほんのりした甘み。口あたり柔らかく様々な料理ともマッチするバランス感ある北海道限定の味わい。

・JINROを踏襲した色使い、北海道限定商品である事がひと目でわかる地図をモチーフにしたラベルデザイン。

■真露ジャパンについて

真露ジャパンは韓国にある株式会社真露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
真露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
真露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580