

*JINRO 新キャンペーンのメイン企画*

## 「岡崎体育÷JINRO」プロモーションビデオが絶好調！

### JINRO 史上最高アクセス数を更新中

～ CM も好評につき、ご要望に応え全国ネットでのオンエアが決定！ ～

「JINRO」「JINRO マッコリ」などを扱う総合酒類会社眞露株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:楊<sup>ヤン</sup>仁<sup>イン</sup>集<sup>ジフ</sup>)は、主力商品である JINRO のキャンペーン「Let's ÷ JINRO」の新シリーズ、「岡崎体育÷JINRO」を6月から展開しております。この度、キャンペーンのメイン企画でもあるプロモーションビデオがついに完成し7月24日(日)より JINRO ウェブサイトおよび JINRO YouTube 公式チャンネルで閲覧中ですが予想を上回る大反響で8月9日現在20万アクセスと眞露ウェブサイト史上最高のスピードでアクセス数を更新中。また関東のみでオンエアしていたCMも他県から見たいというご要望が殺到したため、急遽岡崎体育氏が当日ゲスト出演する8月14日に関ジャム完全燃SHOW(テレビ朝日系列)でCM30秒を全国ネットで放送することが決定いたしました。

「JINRO」のもつ「つくるのもたのしいお酒」のコンセプトを映像化したビデオはまさに今年の話題の宴会ソングに。さらなる全国放送など「岡崎体育÷JINRO」の今後のさらなる展開ご期待ください。



JINRO ウェブサイト: <http://www.jinro.co.jp/special/okazaki/>

# JINRO

JINRO YouTube 公式チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UC1jxcH4MoKnCARp1bGtBv5g>

割る! iTunes: <https://itunes.apple.com/jp/album/geru!-single/id1130863150>

## ■ プロモーションビデオを超えたプロモーションビデオ CM とは?

音楽業界に旋風を巻き起こしている岡崎体育。「ミュージックビデオあるある」をテーマにした「Music Video」は YouTube で動画再生数 770 万回を(8月8日現在)超えました。そんな彼と JINRO がタッグをくんでつくった今回のコラボ動画最大のポイントは、プロモーションビデオがすでに CM になっていることです。

通常のタイアップ曲とは異なり、どこを切り取っても÷JINRO 要素が盛り込まれている、新しい形の CM、プロモーションビデオ式 CM なのです。

## ■ 撮影秘話が聞けるメイキング映像も配信決定

今回のビデオは、岡崎体育の後輩でもあり、アニメーター、ミュージシャンとしても活躍する新進気鋭のクリエイター、寿司くんが監督をつとめました。前作「Music Video」の20倍のスタッフで挑んだ今回の撮影。「恐る恐る挑んだのですが、結果いいものができたと思います」と仕上がりに満足している様子でした。何度も撮り直したダンスシーンは、JINRO のたのしさと岡崎体育の世界観が絶妙に表現されています。撮影の裏話はこれだけではありません。撮影秘話を盛り込んだメイキングビデオをも特別に本日(8月9日)より公開中。

## ■ 岡崎体育プロフィール

京都在住の男性ソロプロジェクト。地元のスーパーマーケットで働きながら、自身の出自に因んだ音楽スタイル「盆地テクノ(BASIN TECHNO)」を掲げ、2012年より活動を開始。関西を中心にライブ活動を行い、その唯一無二な独創的パフォーマンスが口コミで話題を呼び、若者を中心に中毒患者が急増。また「ミュージックビデオあるある」を題材にした「MUSIC VIDEO」の Music Video が、僅か一週間で100万回再生を突破。数々の有名アーティストからも絶賛され、一躍時の人となる。そして5月18日発売のメジャーデビューアルバム『BASIN TECHNO』はオリコンウィークリーチャート初登場9位を記録。iTunesのJ-POPチャートでは最高位1位を記録した。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR担当 信太

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL [mktg@jinro.co.jp](mailto:mktg@jinro.co.jp)

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580