

チャミスルメロンが数量限定で新発売！

眞露株式会社は、チャミスルシリーズより新フレーバーとなる『チャミスルメロン』を、2026年4月7日（火）より全国で数量限定発売します。

チャミスルはこれまでマスカットやレモン、ピーチなど、多彩なフレーバーを提供してまいりました。今回、チャミスルシリーズとして初の試みとなる数量限定発売の新フレーバー「チャミスルメロン」は、芳醇な香りとコクのある甘い味わいが広がるメロンフレーバーです。韓国のチャミスル定番の飲み方「よく冷やして、ショットグラスでストレート」で是非お楽しみくださいませ。

■「チャミスル メロン」 商品特長**芳醇な香りとコクのある甘い味わい**

果物の王様と言われることもあるメロンの風味とみずみずしさを再現したチャミスルメロン。アルコール感を感じさせず、お酒が苦手な方にもおすすめできる商品です。

高級感を訴求したブラックラベル！

これまでチャミスルといえば緑の瓶に白いラベルという組み合わせでしたが、今回のチャミスルメロンはブラックラベルを採用いたしました。果物の王様にふさわしい高級感のあるラベルデザインとなっております。

■ 商品概要

- 内容量 : 360ml
- アルコール度数 : 13%
- 希望小売価格 : 339 円 (税別)
- 販売先 : 全国の酒販店・スーパー・コンビニ

■ 「チャミスル」とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの 1 つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア 65%以上を誇る HITEJINRO の No.1 ブランド※です。チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020 年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に日本で人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。

※ 2025 年 1 月時点 韓国国内焼酎出荷実績 HITEJINRO 調べ



【眞露株式会社 (JINRO INC.)】

JINRO

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

JINRO PR 事務局

MAIL : mktg@jinro.co.jp / TEL : 03-5843-1322