〈報道関係各位〉

2013 年 8 月 28 日

眞露株式会社

新世代向けフレーバードスピリッツ
『JINRO MIXED』(ジンロ・ミクスト)RED PEPPER/YUZU の 2 種
9 月 3 日より全国新発売！

～氷を入れたグラスにサーブするだけで楽しめる今、話題の RTS※スタイル～

※Ready To Serve の略

「JINRO」、「JINRO マッコリ」、「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社、眞露株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集（ヤンインジプ））は、『JINRO MIXED　RED PEPPER』(ジンロ・ミクスト レッドペッパー)、『JINRO MIXED　YUZU』(ジンロ・ミクスト ゆず)の 2 種を 9 月 3 日（火）より全国発売します。

『JINRO　MIXED』

「JINRO　MIXED」はJINROならではのフレーバーをミックスした、これから本当のお酒の楽しさを知っていく「お酒新世代」に向けたフレーバードスピリッツです。

ラインナップは、トウガラシのほどよい辛味がクセになる「RED　PEPPER」、爽やかなユズの香りが心地いい「YUZU」。いずれも飲み方はとってもカンタン！ 氷とミックスするだけのロックスタイルはもちろん、炭酸系飲料等とのミックスでカクテルとしても美味しく楽しめます。

広告ビジュアルはパッケージにデザインされた「カエル」をモチーフに、様々な国の若者たちが「JINRO　MIXED」を中心に楽しんでいる様を表現。「RED　PEPPER」の赤、「YUZU」の黄色を体現したファッションで商品特徴とスタイリッシュさをアピール。
また　”マジワレ。ハジケロ。”をキャッチコピーに、「JINRO　MIXED」があればどこでも誰とでもいろいろなお酒の美味しさを楽しめることを訴求しました。

【製品概要】

〇製品名：　JINRO　MIXED　（ジンロ・ミクスト）
〇フレーバー：　RED PEPPER（レッドペッパー）/YUZU（ゆず）
〇容量：　360ml
〇酒類品目：　リキュール
〇アルコール分：　16 度
〇出荷開始日：　2013 年 9 月 3 日（火）
〇販売地区：　全　国
〇希望小売価格：　各 522 円（税抜）
〇特長：
① RED PEPPER（レッドペッパー）
食欲を刺激するといわれるトウガラシの成分カプサイシンが含み、
焼肉や揚げ物などのスタミナメニューにもぴったり。
トマトジュースやコーラで割って食中酒としても楽しめます。
② YUZU（ゆず）
独特のほのかな苦味と爽やかな香り。
ソーダやホットの紅茶で割るだけで女性たちが好む味わいの一杯を
カンタンに作って楽しめます。

■眞露について
眞露㈱は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO　乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：http://www.jinro.co.jp/

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露株式会社　マーケティング部　呉　明淑（Ou MyoungSuk）
電話　03-5403-9575　　FAX　03-5403-9568
MAIL　mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
＊紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露株式会社　お客様相談室　電話　0120-460-580