

つくるのも、たのし〜お酒
『Let's ÷ JINRO』キャンペーン
新ブランド・アイデンティティとクロスメディアで
「JINRO」を効果的にプロモーション
2015年7月よりグラフィック展開からランチ

「JINRO」「Premium JINRO 乙」「JINRO マッコリ」「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社眞露株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:楊^{ヤン}仁^{イン}集^{ジフ})は、主力商品である「JINRO」で新ブランド・アイデンティティ(以下BI)「Let's ÷ JINRO つくるのも、たのし〜お酒」を導入し、そのBIを基軸に新たなブランド価値をご提供するプロモーションを開始いたします。

■新ブランド・アイデンティティ

“Let's ÷ JINRO” —つくるのも、たのし〜お酒—

「JINRO」が日本に登場して35年以上がたち、日本に「JINRO」の認知が高く定番化する一方、お酒の市場動向も変化し、低アルコール化、多様化してまいりました。そこで、定番で楽しいブランドイメージをもつ「JINRO」が今の時代に積極的に提供できる価値、すなわち自由自在にいろんな濃度や食材で飲み方がアレンジできる独自性を積極的にアピールすることにしました。これからもお酒の常識を超える、お酒の楽しみ方を発信していく、という姿勢を今回このBIで表現。

BIのコンセプトワード「つくるのも、たのし〜お酒」に「Let's ÷ JINRO」という合言葉を足しました。



JINRO

■ 新グラフィック「つくるのも、たのし〜ボトル」

この BI を表現するため、キービジュアルでは、JINRO の割り材になる様々な食材で「JINRO」ボトルを制作することになりました。

約 3m のボトルの型紙を作り、ボトルの色である、赤・緑・黄 3 色の本物の食材を用意。

その数 103 種類 2000 個以上。最終的には約 65 種類 1500 個を使用し、丸 1 日かけて制作いたしました。

フードコーディネーター・美術・デザイナー・そして JINRO 社員も加わり、食材選択からサイズに合わせてカットするなど、みんなで楽しく力を合わせてできた作品です。まさに「つくるのも、たのし〜いお酒」を体現した撮影となりました。またこの作品のメイキング動画も作成いたしましたので、ぜひその楽しさ動画で体感してください。

メイキング動画 URL (<http://www.jinro.co.jp/goods/jinro/sub7>)



グラフィックポスター

■ BI を基軸に新しく楽しい「JINRO」の割り方をクロスメディアで提案

このキービジュアルポスターをまず店頭 POP で展開してまいります。

今後は現代の健康志向に合った「野菜で Let's ÷ JINRO」キャンペーンを始め、様々な TPO に合わせた「Let's ÷ JINRO」キャンペーンを実施していきます。

さらに、旬のイベントでの試飲体験や、TV・交通広告を使ったマスキャンペーン、

Challenge Spirits. JINRO

JINRO

インターネット動画・SNS も効果的に活用し、立体的かつ効果的なプロモーションを実施。

この BI の価値を消費者の皆様に浸透させていく予定です。

ぜひ今後の「Let's ÷ JINRO」キャンペーンご期待ください。

【グラフィック制作スタッフリスト】

グラフィックタイトル	「つくるのも、たのし〜いボトル」
企画・制作	(株)博報堂
クリエイティブディレクター	青木 康純
アートディレクター	青木 康純
デザイナー	青木佑至／ちえ へをん
コピーライター	石井 雄樹／大島 治
制作プロデューサー	大谷 薫
美術	TRYTRY
フードコーディネーター	笠置 みち子
カメラマン	上野山 祐二

■真露について

真露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」「Premium JINRO 乙」
「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
真露株式会社 マーケティング部 PR 担当 禹(ウ)・信太
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
e-mail : mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
真露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580