

< 報道関係各位 >

2005 年 4 月 21 日
眞露ジャパン株式会社

韓国 NO.1 ブランド焼酎と韓国 NO.1 俳優の競演

“韓国四天王”の一人 チャン・ドンゴンさんが日本のテレビ CM に初登場

～5 月 21 日からオンエアの「Chamisul(チャミスル)」のテレビ CM に起用～

眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：韓徳昊^{ヘンドクホ}）は、韓国 NO.1*ブランド焼酎「Chamisul(チャミスル)」のテレビCMに、日本のテレビCMに初出演となる韓国の映画俳優、チャン・ドンゴンさんを起用。チャン・ドンゴンさんが出演する新テレビCM「名前篇」「注文篇」の2篇（各 15 秒、30 秒）を 5 月 21 日（土）から全国で放映します。

また 5 月上旬から、チャン・ドンゴンさんの直筆サインボトルや、Chamisul サンプルボトルを抽選で 4,008 名にプレゼントするオープン懸賞を当社ホームページ内(www.jinro.co.jp)で実施します。

韓国四天王の一人に数えられるチャン・ドンゴンさんは、主演した韓国映画「友へ チング」「ブラザーフッド」などの大ヒットにより、名実ともに韓国 NO.1 の評価を得ている俳優です。

一方、「Chamisul(チャミスル)」は、韓国全土で約 5 割、ソウルを含む首都圏では約 9 割*の市場シェアを占めるなど、韓国で圧倒的な人気を誇る韓国 NO.1 ブランド焼酎です。良質な米、麦を主原料に、3 度の竹炭ろ過で丹念に磨きあげた原酒に、日本独自で米焼酎と麦焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まろやかな味わいの焼酎です。

チャン・ドンゴンさんの起用は、韓国 NO.1 俳優の呼び声が高いチャン・ドンゴンさんが、韓国 NO.1 ブランド焼酎について語ることで、その存在感や美味しさを日本市場でアピールすることを狙いとしています。

* 2004 年出荷実績、大韓酒類工業協会調べ。

チャン・ドンゴンさん起用テレビCM概要

■CM放映概要

- ◇タイトル : 名前篇 (15 秒、30 秒) / 注文篇 (15 秒、30 秒)
◇放映地域 : 全 国
◇放映期間 : 名前篇…2005 年 5 月 21 日～ / 注文篇…未定
※一部の酒販店では 4 月下旬から順次、店頭での CM 放映を行います。

■CM内容

チャン・ドンゴンさん日本初出演のテレビCMは全編韓国語

2 篇 (「名前篇」「注文篇」) とともに、チャン・ドンゴンさんの韓国語に日本語字幕という構成です。「名前篇」では、チャン・ドンゴンさんが視聴者に「韓国で一番好きな俳優の名前は言えても、韓国で一番売れている焼酎の名前は言えますか?」とやさしく問いかけ、「注文篇」では「ソウルに来たら、“焼酎” って注文してみて。出てきたものが、きっとみんなに愛されている味。」とソフトに「Chamisul (チャミスル)」をアピールします。

ソウルで焼酎を注文するときの決まり文句「チャミスル ジュセヨ」をキャッチコピーに

CMのラストカットで、チャン・ドンゴンさんは「チャミスル ジュセヨ」と言ってチャミスルを注文します。チャミスルはソウルを含む首都圏では約9割ものシェアを誇り、ソウルの飲食店では「チャミスル ジュセヨ」 (チャミスル、ください) とチャミスルを注文する声があちこちで聞こえてきます。チャン・ドンゴンさんもチャミスルを韓国の飲食店でよく飲み、「チャミスル ジュセヨ」と注文しているそうです。

このキャッチコピーはポスターやPOPにも使われますが、そこに記されている「チャミスル ジュセヨ」の文字は、チャン・ドンゴンさんの直筆です。

CMキーワードは「NO.1」

チャミスルは韓国で発売後わずかな期間で瞬く間にトップブランドとなり、韓国全土で約 5 割、ソウルを含む首都圏では約 9 割のシェア*を誇っています。チャミスルは焼酎を代表するブランドであり、まさに韓国の「国民酒」と言えるお酒です。

一方、チャン・ドンゴンさんも 13 年前、韓国のタレントオーディションでスカウトされた後、瞬く間に韓国のトップスターの座に上り詰めた経歴の持ち主です。“韓国四天王”の一人として日本にも多くのファンがいますが、韓国では実力・人気・実績を兼ね備えた NO.1 俳優の評価を得ています。今回のテレビCMは韓国 NO.1 俳優 (チャン・ドンゴン) が、韓国 NO.1 ブランド焼酎「Chamisul (チャミスル)」をアピールするもので、“NO.1”がCMキーワードになっています。

*2004 年出荷実績 / 大韓酒類工業協会調べ



「Chamisul (チャミスル)」
テレビCM「名前篇」より