

報道関係各位

2005 年 6 月 3 日
眞露ジャパン株式会社

プロ野球新球団「東北楽天ゴールデンイーグルス」公認商品

チャミスル
Chamisul 楽天イーグルス応援ボトル

～ 6 月 7 日(火)より、東北エリア限定で新発売～

眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：韓徳昊^{ハンドクホ}）は、韓国の人気俳優チャン・ドンゴンさん出演のテレビCMでご好評いただいております韓国焼酎「Chamisul（チャミスル）」のラインナップとして、6 月 7 日(火)より「Chamisul(チャミスル)楽天イーグルス応援ボトル」を東北 6 県限定で発売いたします。「Chamisul（チャミスル）楽天イーグルス応援ボトル」は、今年プロ野球に新規参入した「東北楽天ゴールデンイーグルス」の公認商品で、新球団の一勝一敗に沸く東北エリアのお客様に向けて発売するものです。韓国焼酎「Chamisul」のラベルデザインを基に、球団ロゴマークと、球団マスコットキャラクターである「クラッチ」をデザインしました。当商品は 36,000 本の数量限定での販売となります。

「Chamisul（チャミスル）」は、韓国全土で約 5 割、ソウルを含む首都圏では約 9 割※のシェアを誇る韓国 NO.1 ブランド焼酎で、2003 年 7 月に「Chamisul（チャミスル）22 度 700ml」を日本市場で発売。良質な米と麦を主原料に、3 度の竹炭ろ過で丹念に磨き、日本独自で米焼酎と麦焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まろやかな味わいの焼酎です。2005 年より韓国の人気俳優チャン・ドンゴンさんをイメージキャラクターに起用、2005 年 5 月 21 日(土)より全国でテレビCMを放映しています。

※2004 年出荷実績。大韓酒類工業協会調べ

商品概要

■商品名	Chamisul（チャミスル）楽天イーグルス応援ボトル
■容量	700ml
■アルコール	22 度
■推奨小売価格	795 円（消費税別）
■販売エリア	東北 6 県(青森県・秋田県・岩手県・山形県・宮城県・福島県)
■販売数量	36,000 本(在庫がなくなり次第、終了となります)
■サイズ	(高さ×径) 292mm×78mm



Chamisul 楽天イーグルス応援ボトル