

報道関係各位

2005 年 8 月 18 日  
眞露ジャパン株式会社

## **焼酎JINRO ラインナップ強化で販売機会を拡大**

**J I N R O   2.7 L   (20 度・25 度)   新発売**

**～ 9 月 1 日(木)より全国に出荷開始～**

眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:韓徳昊<sup>ハンドクホ</sup>)は、焼酎 JINRO の新しいラインナップとして「JINRO 2.7L」(20 度・25 度)を 2005 年 9 月 1 日(木)から全国に向けて出荷開始いたします。

「JINRO 2.7L」(20 度・25 度)の発売は、昨年 9 月の「JINRO 4L」(20 度・25 度)、「JINRO パーティキューブ 3.6L」(25 度)の発売に引き続き、大容量商品が中心である焼酎甲類の家庭用市場強化策として行うものです。幅広いラインナップをお客様に提供することで JINRO の販売機会拡大を狙います。

2004 年の MAI データ<sup>※</sup>によると、全国の小売店における焼酎甲類の容量別販売量シェアでは 4L サイズが 43.2%と最も高く、2.7L サイズは 27.8%と 2 番目のシェアとなっています。しかしながら、2.7L サイズの販売容量シェアは、東北エリア、関信越エリアでは 4L を超え最も高いシェアとなっており、スーパーマーケット業態では 4L サイズに肉薄する容量シェアとなっています。このように容量別の販売容量シェアは小売業態やエリアごとに特色が見られており、「JINRO 2.7L」の発売は、こうした特色により柔軟に対応し JINRO ブランド全体の販売機会を拡大する狙いで行います。また、日頃 JINRO をご愛飲いただいているお客様からも、当社ホームページやお客様相談室を通じて「4L は重過ぎるので、1.8L と 4L の中間サイズが欲しい」等の声が寄せられており、このようなお客様のニーズに対しラインナップの強化で幅広い選択肢を提供してまいります。

---

<sup>※</sup> 株式会社インテージが実施するアルコールの全国小売店 POS パネル調査。(全国 1130 店を対象に実施)

## 商品概要

|         |                        |                        |
|---------|------------------------|------------------------|
| 商品名     | J I N R O 2. 7 L 2 5 度 | J I N R O 2. 7 L 2 0 度 |
| 種類      | 焼酎甲類                   |                        |
| 原産国     | 韓国                     |                        |
| 発売元     | 眞露ジャパン株式会社             |                        |
| アルコール度数 | 2 5 度                  | 2 0 度                  |
| 希望小売価格  | 2, 1 2 8 円 (税別)        | 1, 9 4 0 円 (税別)        |
| ケース入数   | 6 本                    |                        |
| 出荷開始日   | 2 0 0 5 年 9 月 1 日 (木)  |                        |
| 発売地域    | 全国                     |                        |



「JINRO 2. 7L」 左 25 度・右 20 度