

< 報道関係各位 >

2006年6月27日
眞露ジャパン株式会社

チャミスルを買って、チャン・ドンゴン直筆サイン入り写真など豪華賞品を当てよう!

チャミスル ジュセヨ キャンペーン

TV-CM と連動した「チャミスル ジュセヨ キャンペーン」を7月1日にスタート

眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:^{ハンドクオ}韓徳昊)は、韓国 NO.1(*)ブランド焼酎「Chamisul(チャミスル)」の消費者キャンペーンとして、同商品のCMキャラクターである韓国の映画俳優チャン・ドンゴンさん出演の新TVコマーシャルと連動したクローズド懸賞「チャミスル ジュセヨ キャンペーン」を2006年7月1日(土)から実施します。

キャンペーンは、「Chamisul(チャミスル)」対象商品に付いている応募券を集めて専用ハガキに貼り、<チャン・ドンゴンコース>、<竹コース>の2つのコースの中から選んでご応募いただくクローズド懸賞です。賞品は、<チャン・ドンゴンコース>は、チャン・ドンゴンさんが主演して昨年大ヒットした映画「PROMISE」のDVD、Chamisul オリジナルボトル、DVD ウォークマン、地上波デジタルチューナー内蔵液晶テレビなど。<竹コース>は、CMのモチーフでもある竹にちなんだバンブーテーブルや竹のホームバーカウンターセットなどです。さらに特別賞としてチャン・ドンゴン直筆サイン入りポラロイド写真がプレゼントされるコースも用意しました。

「Chamisul(チャミスル)」はソウルを含む首都圏で約9割(*)の市場シェアを占めるなど、韓国で圧倒的な人気を誇る韓国NO.1ブランド焼酎です。良質な米、麦を主原料に、3度の竹炭ろ過で丹念に磨きあげた原酒に、日本独自で米焼酎と麦焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まるやかな味わいの焼酎です。チャン・ドンゴンさん出演の新しいTVコマーシャルは、7月15日から放映します(放映地域は6p参照)。

* 2005年出荷実績、大韓酒類工業協会調べ。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部
担当：信太(シダ)・深澤 / 電話 03-5575-0181 FAX 03-5575-0182

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面で読者お問い合わせ先をご紹介いただく場合は、下記の電話番号をお願い申し上げます。

「チャミスル ジュセヨ キャンペーン」事務局 / 電話 0120-37-6657

チャミスル ジュセヨ キャンペーン 概要

名称	チャミスル ジュセヨ キャンペーン
対象商品	Chamisul 700ml 22度 / Chamisul 700ml 20度 商品に応募券付き首掛けリーフレットがついた商品のみが対象となります。店頭に対象商品がなくなり次第、終了となります。
実施期間	2006年7月1日(土)～8月31日(木) 但し、応募は9月8日(金)までの当日消印有効
応募方法	期間中、「Chamisul(チャミスル)」対象商品1本に1枚ついている応募券を集めて、専用ハガキに貼り、必要事項を記入の上、50円切手を貼ってご応募下さい。ご希望のコースにあわせて応募券を貼付し、口数をご記入の上、ご応募ください。1枚の専用ハガキに応募券の貼付は12枚までとさせていただきます。 応募は日本国内にお住まいの満20歳以上で賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

<チャン・ドンゴンコース>

- 1枚応募コース / 抽選で100名様
 - ・「Chamisul オリジナルボトル」2本セット
 - ・映画「PROMISE」DVD
- 3枚応募コース / 抽選で30名様
 - ・「Chamisul オリジナルボトル」2本セット
 - ・映画「PROMISE」DVD
 - ・ソニー「DVDウォークマン」
- 6枚応募コース / 抽選で5名様
 - ・「Chamisul オリジナルボトル」2本セット
 - ・映画「PROMISE」DVD
 - ・Panasonic ビエラ 15型液晶テレビ(地上波デジタルチューナー内蔵モデル)

<竹コース>

- 1枚応募コース / 抽選で100名様
 - ・オリジナル竹 焼酎サーバーセット
- 3枚応募コース / 抽選で30名様
 - ・バンブーテーブル&ランプモダンセット
- 6枚応募コース / 抽選で5名様
 - ・竹のホームバーカウンターセット

<特別賞>

- 10枚応募コース / 抽選で10名様
 - ・CM撮影現場で使用したパラロイド写真の中から、チャン・ドンゴン本人がセレクトし、本人直筆サイン入り写真

抽選発表	応募締切り後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表とさせていただきます。各コースにつき、お一人様1回のみの当選となります。 応募ハガキにご記入いただきました個人情報は厳重に保管・管理し、賞品の抽選・発送・統計的な分析のみに使用致します。また個人情報をお客様の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
------	---

竹炭で3回ろ過した
まろやか焼酎。チャミスル。
舞田マーンランド



チャミスル ジョセヨ
チャミスル くだまや
キャンペーン キャンペーン期間: 8/31(木)まで

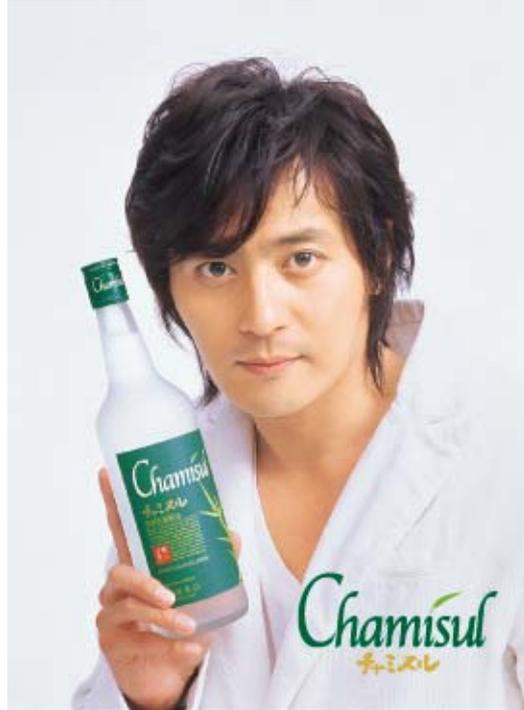
チャミスルを買って、チャン・ドンゴグッズと竹グッズを抽選でもらおう!!

<p>チャン・ドンゴコース</p> 	<p>1 抽選賞コース 100万円</p> 	<p>3 抽選賞コース 30万円</p> 	<p>6 抽選賞コース 5万円</p> 
<p>竹グッズ</p> 	<p>1 抽選賞コース 100万円</p> 	<p>3 抽選賞コース 30万円</p> 	<p>6 抽選賞コース 5万円</p> 

チャン・ドンゴ
豪華サインと
ボラソイ®等賞
10名様も抽選で
プレゼント!

JUNRO JAPAN INC.

「チャミスル ジョセヨ キャンペーン」店頭ポスター



「チャミスル ジョセヨ キャンペーン」
イメージキャラクターのチャン・ドンゴン

「Chamisul(チャミスル)」商品概要

韓国全土で約5割、ソウルを含む首都圏では約9割のシェアを持つ韓国NO.1ブランド焼酎。良質な米、麦を主原料に、3度の竹炭ろ過で丹念に磨いた原酒に、日本独自で米焼酎と麦焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まろやかな味わいの焼酎です。

商品名	Chamisul 22度	Chamisul 20度
販売地域	全国	北海道限定
アルコール度数	22度	20度
推奨小売価格	796円(税別)	751円(税別)
容量	700ml	
種類	焼酎甲類	
原産国	韓国	
発売元	眞露ジャパン株式会社	
ケース入数	12本	

2005年4月20日に北海道エリア限定で「Chamisul(チャミスル) 20度」の出荷を開始いたしました。アルコール20度の焼酎が主流である北海道に向けて開発したもので、アルコール度数を抑えながらもChamisul本来のまろやかさとコクを併せもつ商品です。



Chamisul 22度



Chamisul 20度

チャン・ドンゴンさん起用テレビCM概要

CM放映概要

タイトル : チャン・ドンゴン氏と竹篇(15秒、30秒)
放映地域 : 東京、大阪、名古屋、札幌、仙台、福島、青森
放映期間 : 2006年7月15日～7月30日

一部の酒販店では6月下旬から順次、店頭でのCM放映を行います。

CM内容

チャン・ドンゴンと竹が語り合う??

今回のCMは、あるバーでカウンターに座る女性が「私ね、いつか竹炭になって、この世の中をきれいにしたいの」とつぶやきます。ふとバーテンダーの肩越しの鏡をチャン・ドンゴンが覗き見るとその女性が竹にも見えてくるのです。その女性(=竹)に向かって、チャン・ドンゴンは優しく、「かなうといいね」と声をかけてあげます。その竹が竹炭になって出来た、「まるやかな味わいの Chamisul」を最後はゆっくりと飲み、チャン・ドンゴンは優しく「チャミスル ジュセヨ」と語りかけます。竹のピュアな想いが雑味を取り除いて、まるやかな味わいを生み出す、そんな純粋な、まるやか焼酎 Chamisul を訴求します。



「チャン・ドンゴン氏と竹篇より」