

<報道関係各位>

2007年7月4日
眞露ジャパン株式会社

～ JINRO の CM で活躍中！ フレア・バーテンダー 日本一の座は誰の手に！？～

FBA JAPAN 全国フレア・バーテンダー・チャンピオンシップに特別協賛

世界が注目する日本フレア・バーテンディング界のトップを決める国内最高峰の大会

眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊^{ヤン}仁^ニ集）は、『第7回 FBA JAPAN 全国フレア・バーテンダー・チャンピオンシップ』（主催：FBA JAPAN）に特別協賛いたします。

当チャンピオンシップは日本フレア・バーテンディング界のトップを決める国内最高峰の大会で、9月24日（月）に東京で予選を開催、決勝大会は11月に行われる予定です。上位入賞者は来年の世界大会の日本代表に選出されます。

昨年開催されたフレア世界大会では、日本代表4名がトップ10位に入るなど、世界でもトップレベルとして注目されている日本のフレア・バーテンディング界。その頂点を決めるこの大会では、日本全国から集まった選りすぐりのフレア・バーテンダー（※）たちがカクテル作りにおけるハイレベルな技やパフォーマンスを競い合います。

眞露ジャパンは、2006年10月から放映開始した焼酎「JINRO」のテレビCMに、世界的フレア・バーテンダーとして活躍中の前田知憲・武頼兄弟を起用しました。武頼氏扮するJINROくんが知憲氏に師事し、ひたむきにフレアを練習する姿を描いた「練習篇」と、練習の結果、見事華麗な演技を披露する「バー篇」で、卓越したテクニックを披露し話題になりました。（CMは弊社HP<<http://www.jinro.co.jp>>でご覧になれます。）

11月に名古屋で開催予定の決勝戦では、JINRO タイムが設けられ、CM ソングに合わせてフレア・バーテンダーがパフォーマンスを行うほか、キャラクターJINROくんも登場します。また、特別賞としてJINRO賞をご用意しています。

眞露ジャパンは、JINROのスローガン「気持ちいいいいいいお酒」にもつながる、お客様を楽しく心地よくさせたいという情熱をもったフレア・バーテンダーを応援するとともに、お酒を通じて楽しく豊かな時間をより多くのお客様に提供するべくこれからも努力して参ります。

※フレア・バーテンダー：ボトルやシェイカーを操り、踊りや音楽で演出したカクテル作りのパフォーマンスをお客様に披露するプロバーテンダー。



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 渡部 瑞絵

TEL : 03-5575-0181 FAX : 03-5575-0182 MAIL : watanabe186@jinro.co.jp

第7回 FBA JAPAN フレア・バーテンダー・チャンピオンシップ 概要

予 選：9月24日（月・祝日）

開催時間：15：00 開場、フレアラウンド開始 （～21：00）

会 場：CLUB ROMANTICO（東京・銀座）

<http://www.wonderland.to/pc/romantico/>

入 場 料： 前売り¥2,500（1ドリンク付き）

当日券¥3,000（1ドリンク付き）

※前売り券はカクテルバー・マルソウ等での店頭販売のみ

出場エントリー料：¥5,000 FBA JAPAN 正会員のみ

決 勝：11月予定 名古屋開催

FBA JAPAN公式ウェブサイト：<http://www.fba.jp>

～フレア・バーテンディングについて～

グラスやボトル、ティン（シェイカー）などを自在に操りながら、パフォーマンスを交えてカクテル作りの過程を楽しませるバーテンダーのスタイル。1988年にトム・クルーズ主演の映画「カクテル」によって世界の人たちの目に触れたもので、世界では1万人以上、日本でも500人ほどがフレア・バーテンディングを行っています。

日本では、2000年に「日本フレア・バーテンダーズ・ネットワーク(FBN)」が発足し、2004年7月から世界組織である「フレア・バーテンダーズ協会(FBA)」の日本支部「FBA JAPAN(日本フレア・バーテンダーズ協会)」となりました。

また、日本における技術レベルは急速に高まっており、2006年3月に開催されたフレア世界最高峰の大会「Legends 8」では、前田知憲の日本人では2度目の3位に入賞したほか、4人の日本人がトップ10位に入り、過去最高の成績を収めました。2007年も成田栄治が4位に入賞するなど、日本人選手は、世界最高峰の舞台上で3年連続で決勝進出を果たしています。



【全国フレア・バーテンダー・チャンピオンシップに関するお問い合わせ先】

日本フレア・バーテンダーズ協会（FBA JAPAN）事務局

北條 智之

TEL&FAX：045-442-0446（カクテルバー・マルソウ内）

MAIL：PR@fba.jp

JINRO テレビ CM 概要

タイトル：「練習篇」「バー篇」

新キャラクター“JINRO くん”誕生！

JINRO は 2006 年 9 月より商品パッケージをリニューアルし、同年 10 月にはスローガンも『Let's JINRO』から『気持ちいいいいいいお酒』に一新しました。「若々しさ」「楽しさ」といった従来の商品イメージを強化し、ブランドの新鮮さをアピールしています。そこで、新たな CM キャラクターとして“JINRO くん”が誕生しました。フレア・バーテンダーに扮した“JINRO くん”があらゆる人を気持ちよくさせるため、楽しませるためにひたむきに練習し、その成果を本番で見事に披露。大勢の観客の前で活躍する様を描きました。

世界的実力派フレア・バーテンダー「前田兄弟」がプロのテクニクを披露！

“JINRO くん”に扮してフレアの演技をしたのはプロのフレア・バーテンダーとして世界中で活躍中の前田武頼(タケヨリ)氏(23 歳)。“JINRO くん”の相棒役として CM に登場しているのは、兄の前田知憲(トモヒロ)氏(27 歳)。“前田兄弟”として日本はもちろん、世界中のプロ・バーテンダーの間で有名な存在で、今後も世界を舞台にした活躍が期待されています。

徹底したプロ意識でハードな撮影に挑戦

前田兄弟は出演が決まった後、CM のためにオリジナルフレアテクニクや“決めポーズ”をいくつも開発し、徹夜で本番に備えました。撮影本番、キャラクターコスチュームを着用しフレアをするのは、体への負担が予想以上に大きく、10 分ごとに休憩を挟んでの撮影が丸 2 日間続きましたが、彼らは一度も愚痴をこぼすことなく、「この CM を通して、みんなに楽しく JINRO を飲んでもらったり、フレアで人を喜ばせることが出来ればこんなに嬉しいことはない！」とスタッフに熱く語っていました。そして、世界大会を控えた彼らは、1 日 10 時間近くに及んだ撮影後も宿泊先のホテルで深夜まで黙々と練習を繰り返し、正にプロとしての姿勢を見せつけられました。

CG を一切使用せず、本物にこだわった演技

CM では一切 CG の合成処理を行っていません。キャラクターコスチュームは着用していますが、実際の彼らの演技を徹底的に生かしました。また前田兄弟への細かい取材をもとに、“JINRO くん”のキャラクター設定を行い、プロのフレア・バーテンダーの細かい仕草まで追及した演出を行っています。そして、キャラクターコスチュームも実際のボトルの細かい文字要素まで余すところなく再現し、バーも本物のバーを大改造するなど、あらゆる部分で本物志向のこだわりを追及しました。

CM カット表

《 バー篇 》



《 練習篇 》

