

JINRO

<報道関係各位>

2009 年 2 月 16 日

眞露ジャパン株式会社

毎日がシャンパン気分！楽しい時間の“新”乾杯アイテム

「Sparkling JINRO」発売

～ 「JINRO」ブランド RTD 商品が新登場！ ～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集^{ヤンインジツ}）は、「JINRO」ブランドの RTD※商品「Sparkling JINRO」（スパークリング ジンロ／350ml／リキュール（発泡性）①）・アルコール度数 4 度）を、2009 年 2 月 24 日（火）より全国に出荷いたします。

近年の酒類消費嗜好の変化に伴い、特に 20～30 代を中心とした若者の間では、“とりあえずビール”という文化から、乾杯時よりチューハイや缶カクテルといった RTD 飲料を飲む傾向へと移行してきています。眞露ジャパンでは、こうした嗜好の変化に応え、楽しい時間をスタートさせる“乾杯”にピッタリの「Sparkling JINRO」を新たなラインアップとして加えます。

「Sparkling JINRO」は、グレープフルーツ味をベースに、爽やかなミントの香りをプラスしたはじめての味わいです。若年層のお酒離れと低アルコールで爽やかな味わいを求める“ライト化”への嗜好変化を踏まえ、アルコール度数は 4%に抑えています。はじけるような爽快な喉越しで、ビールに変わる新しい“乾杯アイテム”としてもお楽しみいただけます。



【Sparkling JINRO】

パッケージは楽しい“パーティー感”をイメージし、大人数で盛り上がるパーティーでも、パーソナルユースでも、“楽しい時間”、“楽しい雰囲気”を味わえるデザインにしました。

眞露ジャパンでは、「Sparkling JINRO」出荷により「JINRO」ブランドをさらに拡大し、より幅広いお客様に楽しく飲めるお酒を提供していきます。

なお、3 月 7 日（土）から関東地区（一都六県）で TVCM 放映を予定しております。

※RTD：「Ready to Drink」の略。購入後、栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

JINRO

【商品概要】

■商品名	「Sparkling JINRO」
■出荷日	2009 年 2 月 24 日(火)
■販売地区	全国
■酒類品目	リキュール(発泡性)①
■アルコール分	4 度
■容量	350ml
■希望小売価格	141 円(税別)
■特長	・アルコール度数を 4%に抑えたライトな飲み口 ・グレープフルーツ味と爽やかなミントの香り ・楽しいパーティー感を演出したパッケージデザイン

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 藤岡 史

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL fujioka150@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580