

— JINRO の新 CF — 「Sparkling JINRO」CM 放映開始

～ 中世ヨーロッパ貴族が JINRO を飲む！～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジブ})は、「JINRO」ブランド最新商品「Sparkling JINRO」のテレビ CM を 3 月 7 日(土)から関東地区※1 で放映開始いたします。



「Sparkling JINRO」の新 CM は、中世ヨーロッパ貴族の集う華やかな社交界のパーティーが舞台。華やかに着飾った貴族たちが「Sparkling JINRO」で乾杯するという不思議な設定です。

マリー・アントワネットの時代さながらの貴族たちが、今の日本の若者たちのノリに近い乾杯の音頭をとり始め、「Sparkling JINRO」で乾杯後、盛り上がっていきます。中世ヨーロッパ貴族が今風の日本の乾杯の音頭をとるというギャップが楽しめる、コミカルな CM です。

「Sparkling JINRO」は、“シャンパン気分”が気軽に楽しめる、「JINRO」シリーズの最新商品です。新 CM は、“楽しい時間をスタートさせる新しい乾杯アイテム”という商品コンセプトに通じる、楽しく華やかな世界観を印象的に表現しています。

なお、同時期に首都圏において交通広告を展開します。3 月 4 日(水)より東京メトロ、3 月 16 日(月)より東急電鉄と西武鉄道で車内広告を展開します。

※1 放映地域は東京・千葉・神奈川・栃木・埼玉・群馬・茨城の一都六県です。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 藤岡 史

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL fujioka150@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580



【テレビ CM 概要】

◇タイトル： 「モトカレ篇」
「ハイレグ篇」

◇放映地域： 関東地区一都六県（東京・千葉・神奈川・栃木・埼玉・群馬・茨城）

◇放映開始： 2009 年 3 月 7 日（土）

◇内容：

「毎日が、シャンパン気分」というコンセプトのもと、時代のウサを晴らすハレの気分を CM で描きます。舞台は、中世ヨーロッパのお城。パーティーに集まった貴族達が、なぜか？日本の若者のノリで、独特の乾杯音頭（「♪ジ〜ンロ、ジンロ、ジンロ・・・」）を合唱しだす、シュールな 15 秒。

グラスとグラスが♪チーンと乾杯する効果音が入りながら、独特の間でお茶間のハートをつかむ JINRO ブランドらしい不思議な存在感のある CM です。

仲間が集まって気軽に乾杯してもらう、そんな身近なお酒として、Sparkling JINRO を紹介していきます。

※「マザコン篇」、「モミアゲ篇」はホームページ上

（ http://www.jinro.co.jp/goods/jinro_sparkling/ ）で 3 月 7 日よりご覧いただけます。

【テレビ CM 制作エピソード】

■時代考証を踏まえ、中世ヨーロッパの世界を再現！

撮影は、中世ヨーロッパ社交界の本物感を出すため、スタジオではなくチェコ共和国・プラハの古城“Ploskovice（プロスコヴィツェ）”にて行われました。衣装や料理も中世の時代考証を踏まえた本格的なものを準備。撮影スタッフも、監督以外のカメラマン、照明等すべてを現地で手配するという徹底ぶりで、まさに中世ヨーロッパを舞台にした映画の世界が再現されています。

■舞台となったプラハの古城“Ploskovice（プロスコヴィツェ）”について

トスカーナの大公妃 Anna Marie Franziska（アンナ・マリー・フランツィスカ）の別荘として 1720～25 年に建設され、当時著名だったプラハのアーティストによってバロック様式で装飾されました。その後 19 世紀半ばには引退後のオーストリア皇帝フェルディナント 1 世（ハンガリー王としてはフェルディナンド 5 世）の個人所有物として改築、内装は第 2 ロココ期、チェコロマン主義の著名な画家や彫刻家によってなされました。

1918 年以降は国（当時チェコスロバキア）の所有物となり、夏季は外務省としても活用されましたが、現在ではハプスブルグ時代のボヘミア地方の生活様式を紹介する観光名所となっています。

JINRO

【テレビ CM カット表】

「モトカレ篇」



「ハイレグ篇」



【「Sparkling JINRO」商品概要】

「JINRO」ブランドの新たなラインアップとして加わった RTD^{※2} 商品。グレープフルーツ味をベースに、爽やかなミントの香りをプラスした発泡性のリキュールです。アルコール度数を4%に抑え、はじけるような爽快なひと越しで、新しい“乾杯アイテム”としてお楽しみいただけます。

- 商品名 「Sparkling JINRO」
- 出荷日 2009 年 2 月 24 日(火)
- 販売地区 全国
- 酒類品目 リキュール(発泡性)①
- アルコール分 4 度
- 容量 350ml
- 希望小売価格 141 円(税別)
- 特長
 - ・アルコール度数を 4%に抑えたライトな飲み口
 - ・グレープフルーツ味と爽やかなミントの香り
 - ・楽しいパーティー感を演出したパッケージデザイン

※2 RTD: 「Ready to Drink」の略。購入後、栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。



【Sparkling JINRO】