

<報道関係各位>

2009 年 5 月 27 日
眞露ジャパン株式会社

韓国 No.1 ビール「hite」ブランドが、日本に本格上陸！ **「hite ZERO (ハイト ゼロ)」を本年 7 月より販売開始**

甲類焼酎「JINRO」、チャミスルを輸入・販売する眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集^{ヤンインジフ}）は、韓国 No.1 ビールメーカー、HITE ビール株式会社（本社：韓国ソウル市、CEO：金知鉉^{キムジヒョン}）による、日本市場向け初の「hite」ブランド商品を本年 7 月より出荷開始いたします。今回、日本で発売を開始する商品は、「hite ZERO」（ハイト ゼロ／350ml／発泡酒／アルコール度数 4 度）で、スッキリとした飲みやすさが最大の特長となっております。本商品は、2009 年 7 月 22 日（水）より出荷され、北海道、東北地方^{*1}で先行発売の後、全国に展開する予定です。



[hite ZERO]

■HITE ビールについて

韓国初のビール会社として 1933 年ソウル市 永登浦（ヨンドンポ）で創業した HITE ビールは、現在、韓国国内市場で約 60%のシェアを占め、1996 年以来連続で国内シェア 1 位を誇る韓国 No.1 ビールメーカーです。韓国で初めて非熱処理技術を用いたビール「hite」の他、麦芽 100%ビール「MAX」、食物繊維入りビール「S」、黒ビール「Stout」などのブランドを展開し、商品の開発・製造・販売をしています。また業界で初めて製造工場に嫌気性消化槽を導入し、きれいな水の保全にも注力してい



ます。世界 30 カ国に輸出し韓国国内の 3 つの工場に 1,600 名以上の従業員を抱え、現在年間約 123 万 kl の生産能力を備えています。2005 年には、韓国最大の焼酎メーカーである眞露をグループ会社に迎えました。

眞露ジャパンは、ハイト・ジンログループの一員として、今回の「hite ZERO」の独占販売元となり、日本ビール類市場への初参入を果たします。「JINRO」や「チャミスル」の販売で培った日本市場での豊富な経験を活かし、若年層から中高年まで幅広い年齢層にわたる健康志向の高い消費者に向け、「hite ZERO」の販売を拡大していきます。

■「hite ZERO」について

「hite ZERO」は、現在韓国でビール市場シェア約 60%を占め、1996 年以来 13 年連続でトップの地位を維持している韓国ビール最大手 HITE ビール株式会社によって、最先端の技術、生産設備、厳選された原材料で造られた、糖質ゼロ^{※2}の発泡酒です。今回新たに日本市場向けに開発されました。

現在の経済状況からより低価格商品の需要が高まる一方、年齢・性別を問わず健康を気遣う消費者が増加する傾向の中、ビール類市場の中でも糖質ゼロ発泡酒市場は現在急激な伸長を見せ、'08 年は '07 年に比べ 2 倍以上の伸張を示しています。

「hite ZERO」は、このような消費者のニーズに応じて糖質をゼロに抑えた、スッキリと飲みやすく、後味の良い“超軽快”な発泡酒です。最近の消費者の健康志向を踏まえてアルコール度数は 4%に抑え、ライトな飲み口となっています。

■“製法”、“技術”、“原材料”へのこだわり

- ◇製法： 貯蔵とろ過の全工程の温度を氷点下に維持することで不純物と雑味を抑える HITE オリジナル製法「氷温ろ過製法」を採用し、雑味のない、すっきりとした後味を実現しました。
- ◇技術： 製造工程中の空気接触を最小限に抑え、鮮度を最大化させる HITE の最新技術「エアブロッキングシステム」により、酸化を最小限に抑え、新鮮な状態を保つことができます。
- ◇素材： 高級アロマホップ（カスケードホップ）を贅沢に使用し、すがすがしい爽やかな風味と適度な苦味が口の中に広がります。

またパッケージは、透明感のある白色を地に青色のロゴを配し、スッキリとした爽快感を表現したデザインとなっています。

^{※1} 東北地方：青森県、岩手県、秋田県、宮城県、福島県、山形県の 6 県

^{※2} 糖質 0.5g (100ml) 未満を糖質 0 (ゼロ)としています。(栄養表示基準に、基づく)

【商品概要】

■商品名	「hite ZERO」 (ハイトゼロ)
■出荷日	2009 年 7 月 22 日 (水)
■販売地区	北海道、東北地方 (青森県、岩手県、秋田県、宮城県、福島県、山形県)
■酒類品目	発泡酒
■アルコール分	4 度
■容量	350ml
■希望小売価格	オープン価格 (想定小売価格 1 本 130 円前後)
■特長	・韓国 No.1 ビールメーカーによる、糖質ゼロの発泡酒 ・スッキリと飲みやすく、後味の良い、“超軽快”な飲み心地 ・アルコール度数 4%でライトな飲み口 ・こだわりの“製法”、“技術”、“原材料”で造られた高い品質 ・スッキリとした爽快感を演出したパッケージデザイン

眞露について

ハイト・ジンログループの一員として、竹炭ろ過の韓国 No.1 焼酎「チャミスル」ブランドの各商品を始め、長期樽熟成の米焼酎「一品眞露」などの開発・製造・販売を手がける、韓国 No.1 焼酎メーカーです。ソウルを本社とし、世界に 24 の拠点、韓国国内に 3 つの工場を構えています。

眞露ジャパンは眞露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太 (しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
*紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580