

眞露ジャパン、海外事業戦略を強化

- 『Premium JINRO 乙』と『Sparkling JINRO』の2製品を、
10月初旬より香港に輸出開始

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジツ})は、日本国内で限定販売されている「Premium JINRO 乙」と「Sparkling JINRO」の両製品を、本年10月初旬より香港へ輸出開始することを発表します。

今回、香港へ輸出を開始する「Premium JINRO 乙」は、2009年モンドセレクションで最高金賞を受賞した、樽熟成7年以上の本格米焼酎です。一方「Sparkling JINRO」は、グレープフルーツ味をベースに爽やかなミントの香りをプラスした、「JINRO」ブランドの発泡性リキュールです。現地業者への事前調査を行った結果、引き合いが高かったことから、今回、両製品の輸出を決定致しました。



【Premium JINRO 乙】



【Sparkling JINRO】

当社では今後、香港市場での両商品の定着を目指すとともに、現在、輸出代行を行っている日本酒を含め、海外への事業展開を積極的に推進する予定です。

なお、眞露ジャパンが自社商品を海外へ輸出するのは、今回が初めてのこととなります。

JINRO

■真露ジャパンの海外事業展開について

当社では昨年7月より、韓国への日本酒の輸出を中心に海外事業を展開しております。今回、この日本酒の輸出事業が順調に推移していること、また、海外への輸出ノウハウが蓄積されたことから、「Premium JINRO 乙」と「Sparkling JINRO」の両製品の海外展開に踏み切ったものです。今後当社では、韓国、香港での販売拡大のみならず、アメリカ、中国、ニュージーランドなど、世界各国への輸出展開を図り、海外事業戦略の加速化をまいります。

また今後、既に海外に幅広い流通網を持つハイト・ジンログループと協業し、同グループが長年に渡り培ってきたネットワークを活用した事業拡大も検討しております。

当社では、これまで日本国内限定で取り扱っていた商品の販路を世界各国へと拡大し、さらに多くのお客様へ真露ジャパンの商品を提供すると共に、各国での日本のお酒の市場形成に貢献していくことを目指してまいります。

- 『Premium JINRO 乙』商品概要 -

- ・特長
 - 原液100%、樽熟成7年以上のプレミアム級本格米焼酎
 - 芳醇な香りと柔らかい甘み
 - 角型をベースにボトルの角をカットした独創的なボトルデザイン
 - 真露ジャパン創立20年を記念し、開発した商品
 - 2009年モンドセレクション最高金賞受賞
- ・販売地区 日本全国
- ・アルコール度数 25度
- ・酒類品目 乙類焼酎
- ・容量 720ml

- 『Sparkling JINRO』商品概要 -

- ・特長
 - アルコール度数を4%に抑えたライトな飲み口
 - グレープフルーツ味と爽やかなミントの香り
 - 楽しいパーティー感を演出したパッケージデザイン
- ・販売地区 日本全国
- ・アルコール度数 4度
- ・酒類品目 リキュール(発泡性)①
- ・容量 350ml

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
真露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
真露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580