

「Premium JINRO 乙」、 第 49 回「消費者のためになった広告コンクール」で銅賞を受賞

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジブ})は、同社の本格米焼酎「Premium JINRO 乙」のグラフィック広告が、「第 49 回 消費者のためになった広告コンクール」(主催:(社)日本アドバタイザーズ協会、後援:経済産業省)の雑誌広告部門・飲食料品ブロックで銅賞を受賞したことを発表します。

「消費者のためになった広告コンクール」は、審査員に広告関係者を入れず、消費者・有識者が消費者の視点で優秀な広告を選ぶことを趣旨とした広告コンクールです。

今回「Premium JINRO 乙」の広告は、そのキャッチフレーズ「和食に華を咲かせるために」の言葉通り、“美味しい和食に良く合う韓国焼酎”としての魅力が消費者によく伝わったという点が評価され、受賞いたしました。

なお当社が同コンクールで受賞するのは、今回が初めてのこととなります。



眞露ジャパンでは、今後も消費者の視点を大切に、商品の開発からマーケティング・コミュニケーションまで取り組み、より良い商品を幅広いお客様へ提供してまいります。

<「Premium JINRO 乙」広告について>

今回受賞した広告は、極上のまろやかさと繊細でゆたかな香り、やわらかな米の甘みを備えた「Premium JINRO 乙」と和食との相性の良さを、“乙(おつ)”という日本人にとって特別な意味をもつ言葉に込めて表現しています。“乙な和食”と“乙な焼酎”を組み合わせ、繊細な和食をいっそう華やかで乙なものにする、7年長期樽熟成の高級米焼酎を消費者へ提案しました。

・企画:株式会社博報堂/制作:株式会社博報堂プロダクツ/CD:松井美樹/アートディレクター:青木康純/デザイン:越久雅史/コピー:湯浅英太郎、羽深浩史/フォト:高崎勝二、仮名友吉、辻徹也
・掲載誌:BRIO(2009年1月)

第49回「消費者のためになった広告コンクール」:

“そうだったのか”、“知ってよかった”と思える、本当に役に立ち、消費生活の指針となるような優れた広告を消費者・有識者等が“消費者の視点”で選ぶ広告コンクール。年度内に実際に掲載、放送された広告が審査対象となります。49回目を迎える今年度は、新聞広告・雑誌広告・テレビ広告・ラジオ広告・Web広告の5部門で審査が実施され、応募総数3,427点の中から合計111点の入賞作品が選ばれました。今回眞露ジャパンの「Premium JINRO 乙」広告が受賞した雑誌広告・飲食料品部門では、応募総数179点の中から、5点が入賞しています。

■「Premium JINRO 乙」商品概要

- ◇商品名: 「Premium JINRO 乙」
- ◇出荷日: 2008年7月22日(火)
- ◇販売地区: 全国、飲食店向けに販売
- ◇種類/アルコール分: 乙類焼酎、アルコール度数25度
- ◇容量: 720ml(4合瓶)
- ◇希望小売価格: 2,000円(税別)
- ◇特長
 - ・原液100%、樽熟成7年以上のプレミアム級本格米焼酎
 - ・芳醇な香りと柔らかい甘み
 - ・角型をベースにボトルの角をカットした独創的なボトルデザイン
 - ・眞露ジャパン創立20年を記念し、開発した商品
 - ・2009年モンドセレクション最高金賞受賞



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580