

『JINRO マッコリ』、 平成 22 年度「食品ヒット大賞＜優秀ヒット賞＞」を受賞

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集^{ヤンインジフ}）は、平成 22 年度（第 29 回）「食品ヒット大賞」の酒類部門において＜優秀ヒット賞＞を受賞致しました。

「食品ヒット大賞」は、①需要創製に貢献したもの、②市場活性化に役立ったもの、③販売増加に寄与したもの、④アイディアに富んだ広告・販促活動が効果をあげたもの、⑤所属産業でリーダー的な起爆剤となったもの、⑥産業・ビジネスの新しい方向を指向した新規性のあったもの、が選考基準となっております。

今回の受賞は、『JINRO マッコリ』が優秀ヒット賞を受賞したということのみならず、「マッコリ」という酒類カテゴリーが、広く日本市場に受け入れられた証であると当社では考えております。

【受賞内容】

■選考会名	平成 22 年度（第 29 回）「食品ヒット大賞」
■受賞商品名	JINRO マッコリ
■受賞名	優秀ヒット賞
■受賞部門	酒類部門
■表彰式	期日：平成 23 年 2 月 25 日（金）
	場所：明治記念館

【食品ヒット大賞】について

■制定：日本食料新聞社

■選考委員（敬称略、順不同）：

亀井昭宏（選考委員長、早稲田大学 商学部教授）、今村忠如（明治屋商事（株）代表取締役社長）、國分勘兵衛（国分（株）代表取締役会長兼社長）、後藤雅治（（株）菱食 代表取締役会長）、濱口泰三（伊藤忠食品（株）代表取締役社長）、松川隆志（日本酒類販売（株）代表取締役社長）、水足眞一（三井食品（株）代表取締役社長）、吉野芳夫（（株）日本アクセス 取締役会長）、今野正義（（株）日本食糧新聞社 代表取締役社長）

■URL：<http://www.nissyoku.co.jp/hyousyou/hit/hit.htm>



【JINRO マッコリ】

JINRO

【『JINRO マッコリ』商品概要】

■商品名	JINRO マッコリ (1,000ml)	JINRO マッコリ (375ml)
		
■出荷開始日	2010 年 3 月 2 日(火)	
■販売地区	全国	
■酒類品目	リキュール	
■アルコール分	6 度	
■容量	1,000ml	375ml
■容器	PET ボトル	ガラス瓶
■希望小売価格	630 円(税込み)	440 円(税込み)
■特長	◆ 韓国ソジュ(焼酎)を日本で広め、日本の消費者・市場を熟知した眞露ジャパンの開発した、本場の韓国仕込みの伝統酒マッコリ。 ◆ ほのかな甘みとコク、酸味とのバランスを追求し、日本人の味覚に合わせたスッキリとした飲み口のお酒。 ◆ 乳酸菌、食物繊維、たんぱく質、ビタミン B 複合体を含み、ヘルシー志向の女性や低アルコール志向の男女にもお楽しみいただける飲みやすいお酒。	

■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にある株式会社眞露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
 眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
 電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
 MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
 * 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
 眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

人類三十
JINRO