

**『Premium JINRO 乙』が
3年連続「モンドセレクション」最高金賞を受賞！**

～『Premium JINRO 乙』は、国際優秀品質賞も同時受賞～
～初出品の『JINRO Chamisul 20度』、『JINRO^{あで}艶やか梅酒』は銀賞を受賞～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンジンジフ})は、酒類・食品などの国際的コンテストである2011年第50回「モンドセレクション(MONDE SELECTION)」のスピリッツ・リキュール部門において、『Premium JINRO 乙』が3年連続で最高金賞と、併せて国際優秀品質賞を受賞したことをお知らせ致します。昨年、一昨年に続き、その味、品質など高い技術が認められての受賞となりました。

また今年初出品となる『JINRO Chamisul 20度』は、竹炭3度のろ過によるまろやかな味わいにより、『JINRO^{あで}艶やか梅酒』は、ユニークな梅を意識したパッケージが評価されそれぞれ銀賞を受賞しました。

■受賞内容

■品評会名	第50回「モンドセレクション」		
■受賞商品名	『Premium JINRO 乙』 	『JINRO Chamisul 20度』 	『JINRO 艶やか梅酒』 
■受賞名	最高金賞 (Grand Gold)	銀賞 (Silver)	
■受賞部門	スピリッツ・リキュールセレクション (Spirits & Liqueurs Selection)		
■授賞式	期日: 2011年5月23日(月)～25日(水)		
	場所: ベルギー ブリュッセル		

JINRO

『Premium JINRO 乙』は、良質な米とミネラル分豊富な天然水を使用し、樽の中で 7~10 年かけて熟成させた 4 種類の原酒を厳選・ブレンディングした原酒 100% の本格焼酎です。ゆっくりと長い時間をかけた樽熟成が芳醇な香りを生み出し、米焼酎本来の柔らかな甘みと、調和のとれた深い味わいを実現しました。和食をはじめ、どのような料理とも相性が良く、ロックで飲むのがおすすめです。2009 年、2010 年とこれまで 2 年連続で最高金賞を受賞しており、今回が 3 度目の受賞となります。また、3 年連続最高金賞受賞商品に贈られる国際優秀品質賞も同時に受賞しました。

また、韓国の首都ソウルで約 9 割^{*}のシェアを誇る韓国 No.1 ブランドの焼酎「チャミスル」を日本向けに開発した商品が『JINRO Chamisul 20 度』です。良質な米と麦を主原料に 3 度の竹炭ろ過で丹念に磨き上げられています。あらゆる炭の中でも吸着力が強い竹炭は、雑味を取り除き、カリウムなどの天然ミネラルを供給してくれるため、まろやかな味わいの焼酎に仕上がっています。

※2009 年出荷実績 大韓酒類工業協会調べ

そして『JINRO^{あて}艶やか梅酒』は、昨年 9 月に出荷開始された“美しさを強く意識しながら^{あて}艶やかに飲む梅酒”です。使用される梅には、韓国最大の梅の群落地として有名な全羅南道光陽産の梅を 100% 使用し、切れが良く^{あて}艶やかな味わいを実現しています。

■『Premium JINRO 乙』商品概要

- ・特長 - 原液 100%、樽熟成 7 年以上のプレミアム級本格米焼酎
 - 芳醇な香りと柔らかい甘み
 - 角型をベースにボトルの角をカットした独創的なボトルデザイン
 - 眞露ジャパン創立 20 年を記念し、開発した商品
 - 2009 年、2010 年、2011 年 3 年連続 モンドセレクション最高金賞受賞
 - 2011 年 モンドセレクション国際優秀品質賞受賞
- ・販売地区 日本全国、飲食店向けに販売
- ・酒類品目 乙類焼酎
- ・アルコール度数 25 度
- ・容量 720ml
- ・希望小売価格 2,000 円(税別)

■『JINRO Chamisul 20 度』商品概要

- ・特長 - 韓国の首都ソウルで約 9 割のシェアを持つ韓国 No.1 ブランドの焼酎。
 - 良質な米、麦を主原料に、3 度の竹炭ろ過で丹念に磨き、日本人の味覚に合うよう開発しています。
 - アルコール度数を 20 度に抑え、まろやかさとコクを残しながらも、ロックに最適な飲みやすく軽やかな味に仕上がっています。

JINRO

- ・販売地区 日本全国
- ・酒類品目 甲類焼酎
- ・アルコール度数 20 度
- ・容量 700ml
- ・希望小売価格 751 円(税別)

■『JINRO^{あて}艶やか梅酒』商品概要

- ・特長
 - パッケージも味も^{あて}艶やかそのもの
 - 食物繊維を 4.5g 配合 (1.5g/100ml)
 - 韓国・全羅南道光陽産の梅を 100%使用
 - 割ってもそのままでも楽しめる軽やかな飲み口のアルコール度数(10%)
- ・販売地区 日本全国
- ・酒類品目 リキュール
- ・アルコール度数 10 度
- ・容量 300ml
- ・希望小売価格 375 円(税別)

■モンドセレクションについて

独立系国際機関としてベルギー政府の主導により 1961 年にブリュッセルに設立。優秀品質セレクション分野に於ける、世界で最も歴史のある代表的機構です。毎年、70 強の国から 1,500 以上の製品が、品質基準分析のためにモンドセレクションへエントリーされます。

モンドセレクションはその歴史も然ることながら、それぞれの専門分野から選出された継続的なパートナーや評価委員会によって、他の機構との差別化を実現し、世界的な認知度を得ています。

■真露ジャパンについて

真露ジャパンは韓国にある株式会社真露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
真露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
真露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580