

<報道関係各位>

2011 年 7 月 13 日

眞露ジャパン株式会社

眞露ジャパン、『hite d』の市場導入に 世界的な俳優・ウオンビン氏を起用！

～ ハイット・ディーにウオンビン氏が登場！ ～

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集)は、5 月より日本で発売を開始している『hite d』のブランドキャラクターに、“韓流四天王”の一人に数えられるウオンビン氏を本格起用することを正式に決定しました。



今後、ウオンビン氏が出演する『hite d』のCF映像を、店頭やWEBサイト等で順次放映してまいります

ウォンビン氏は、主演した韓国映画「ブラザーフッド」や、深田恭子さんら日本のトップスターも出演し話題を呼んだ「フレンズ」などの大ヒットにより、名実共に高い評価を得ている韓国エンターテインメント界のトップスターの一人です。今秋(9月17日(土)より)には、ウォンビン氏が主演、大鐘賞(韓国アカデミー賞)主演男優賞を獲得し、観客動員数 630 万人を記録した昨年度韓国 No.1 ヒット作「アジョシ」(<http://ajussi2011.jp/>)の日本上映も予定されており、日本での同氏の人気再燃が予想されています。

『^{ハイト ディー}hite d』は、韓国 No.1※のビールメーカー HITE 社が昨年 8 月に韓国で発売開始した商品で、発売以来 44 日間で 1,000 万本の売り上げ記録を作った、最後までドライの味にこだわった本格辛口ビールです。

※2010 年大韓酒類工業協会調べ

デビュー以来、様々な映画・ドラマ等を通じて見せてきた、シャープでスタイリッシュなキャラクターイメージが、『^{ハイト ディー}hite d』のブランドと合致することから、韓国国内においては既にブランドキャラクターとして起用されています。今回、日本市場におけるウォンビン氏のカリスマ的なイメージ、また『^{ハイト ディー}hite d』の持つ突き刺さるような“シャープな味わい”“喉越し”、“最後の一滴までドライ”という商品イメージを、より日本の若者を中心に訴求すべく、同氏を起用することと致しました。

今後、ポスター、Web、雑誌/屋外広告等を中心に、ウォンビン氏と『^{ハイト ディー}hite d』の PR を積極的に展開してゆきます。

また、真露ジャパンホームページ(<http://www.jinro.co.jp/>)上においては、ウォンビン氏の韓国国内での商品 CF 映像や、日本ファン向け限定メッセージ映像などを順次アップロード予定で、このホームページ上でしか見ることの出来ない、同氏の魅力的な一面を発信し続けてまいります。

ウォンビン氏プロフィール

ペ・ヨンジュン、チャン・ドンゴン、イ・ビョンホンという錚々たる韓国を代表する俳優たちと並び、日本でも絶大な人気を誇る元祖“韓流四天王”のひとりで、「フレンズ」や「ブラザーフッド」などの話題作に多数出演。9 月には、自身が主演し韓国で大ヒットした映画「アジョシ」の日本公開が予定されています。

【日本での人気】

2002 年の日韓ワールドカップ開催を記念して日韓共同で制作されたドラマ「フレンズ」やドラマ「秋の童話」で、“韓国のキムタク”の本命として日本に紹介。

韓流初期から数多くのファンを魅了し、ペ・ヨンジュン、チャン・ドンゴン、イ・ビョンホンと共に“韓流四天王”と呼ばれる。

日本限定の写真集や DVD なども発売され、2009 年には、イ・ビョンホン、チャン・ドンゴン、ソン・スンホンと出演したイベント「韓流フォーカード FOUR OF A KIND」のために来日。昨年 11 月には 5 年ぶりとなるファンミーティングも開催されています。

今秋にはウォンビン氏が主演男優賞を獲得し、昨年度韓国 No.1 ヒット作となった「アジョシ」の日本公開も予定されています。

【プロフィール】

1996 年にテレビの公開採用でデビュー。翌年からドラマへの出演を始め、愛くるしいルックスですぐに人気を集めるとともに、2000 年「コッチ」で演じた年上の女性を一途に愛するミョンテ役で一気にブレイク。2001 年には「ガン&トークス」で待望の映画デビューを果たす。

「ゲムル - 漢江の怪物」などで世界的に評価の高いポン・ジュノ監督から「イメージとぴったり」と勧められ「母なる証明」に出演。この作品は 2009 年のカンヌ国際映画祭でも上映された。

そして昨年、初の単独主演作となる「アジョシ」で謎の組織に誘拐された少女を救おうと奮闘する寡黙な一匹狼を演じ、それまでの“かわいい”イメージを払拭。切れのあるアクションを見せ、“男らしくカッコいい”ウォンビンの新たな魅力の創出に成功した。

また「アジョシ」とともに、2010 年より韓国内で放映されている『^{ハイト ディー}white d』の CF 出演が大きな話題を呼ぶとともに、再ブレイク後も過度な露出を控え、現在でも神秘的なイメージを保っています。



【出演作】

- ・ドラマ： 1997 年「プロポーズ」
1998 年「Ready Go」
1999 年「クアンキ」
2000 年「コッチ」、「秋の童話」
2002 年「friends フレンズ」
- ・映画： 2001 年「ガン&トークス」
2004 年「ブラザーフッド、マイ・ブラザー」
2009 年「母なる証明」
2010 年「アジョシ」(2011 年 9 月 17 日(土)より、日本公開予定)
- ・プライベート DVD： 2006 年「BINUS」(日本)
2010 年「ウォンビン PRIVATE DVD & Photo Book 『I LOVE YOU』」(日本)
- ・写真集： 2002 年「dream in HEAVEN」(日本)
「WWW (Wonbin Wide pinup Web)」(日本)
- ・主な出演イベント： 2009 年 12 月「韓流フォーカード FOUR OF A KIND(東京ドーム)」
2010 年 11 月「ファンミーティング(東京国際フォーラム)」
- ・主な受賞歴： 2000 年「KBS 演技大賞 優秀演技賞」
2010 年「第 47 回大鐘賞映画祭 大賞、人気賞」(「アジョシ」)
「第 8 回大韓民国映画大賞 大賞」(「アジョシ」)
「第 31 回青龍映画祭 人気スター賞」(「アジョシ」)
2011 年「第 22 回日本ジュエリーベストドレッサー賞 特別男性部門」

【「hite d」製品概要】

- 製品名： 「hite d」(ハイト ディー)
- 容量： 350ml
- 酒類品目： ビール
- アルコール分： 5.0%
- 出荷開始日： 2011 年 5 月 18 日(水)
- 販売地区： 全国
- 希望小売価格： オープン価格
- 特長：
- ・最後までドライの味にこだわった本格辛口ビール。
 - ・世界最高水準のビール研究所、デンマークの Danbrew Alectia(ダンブリュー アレクティア)社と共同で開発。
 - ・5 年間で 49 回ものテストを重ね最適な味わいを実践する「Dry Yeast」を発見。雑味が残らない最後までドライの味を実現したビール。



■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にある株式会社眞露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580