

〈報道関係各位〉

2012年4月10日

眞露ジャパン株式会社

御歳三千歳!?'マッコリじい'の  
不思議な合言葉“チョアチョア～”で、すべての人類がお気楽に!!

## 『JINRO マッコリ』新 TVCM

「マッコリじいと女子会」篇(15秒)

2012年4月14日(土)よりオンエア開始

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、  
代表取締役:楊仁集)は、『JINRO マッコリ』の新 TVCM を4/14(土)よりオンエア開始いたします。



新 TVCM は、居酒屋で繰り広げられる女子会に、ひよいと登場するお気楽仙人「マッコリじい」が主人公。「チョアチョア～」という不思議なコトバで、その場の空気をほんわか和ませてしまいます。

マッコリがこの世に誕生したといわれる紀元前 1000 年から存在しているという設定のマッコリじいは、白く長いヒゲを伸ばし、仙人ならではのスピリチュアルなオーラが… この世で一番マッコリのことを知り、なおかつ三千歳ならではの豊かな人生経験で、ニッポンの様々な飲みの場に出没しては、“癒しのヒトコト”で人々を、たちまち白くやさしい幸せで包んでしまいます。

今回の合言葉である「チョアチョア～( 좋아 좋아)」というセリフは、日本語で「よいよい」という意味。その楽しい韓国語の響きは、ついつい何度も口にしたくなってしまいます。マッコリじいと女性たちの気楽でゆる～い飲み会を舞台に、JINRO マッコリの世界観を表現しました。



### **【TVCM 概要】**

◇タイトル:「マッコリじいと女子会」篇 (15秒)

◇放送地域:全国

◇放送開始:4月14日(土)

◇内容:

居酒屋でマッコリを飲みながら、「今日も～なんとかなりマッコリ～♪」と唄い、盛りあがる女性たち。「JINRO ♪」の合いの手でマッコリを注ぐ、楽しい女子会。「ねえ、マッコリじい」というフリがあって、ぱっとカメラが引くと、そこにはなぜか女性たちにまぎれるマッコリじいの姿が！マッコリじいが不思議な言葉「チョアチョア～」を発すると、まわりの女性たちも皆、「チョアチョア～」と応え、カンパイ。

すっかりお気楽なマッコリじいと女性たちの飲み会は、さらに、不思議な言葉「チョアチョア～」の唱和が繰り返えされ、ますます盛りあがっていくでした。

### **【制作エピソード】**

撮影は3月下旬、都内にある居酒屋を貸し切って行われました。マッコリじい役の小川さんはなんと！御歳88歳。2時間以上におよぶ特殊メイクと衣装で、マッコリじいとなった小川さんは、想像以上の変身ぶり。監督・デザイナーをはじめスタッフ一同驚き、「おー」と歓声があがるほどでした。

5時間以上にも及ぶ撮影で、撮影の終盤、少しずつ出演者にも疲れの表情が見えはじめましたが、「チョアチョア～」唱和カットの撮影になると、小川さんの笑顔と不思議なコトバの響きで、一同、自然と笑顔になり、現場に元気をもらいました。88歳の小川さんは、最後まで疲れを一切見せず、まさに人生を達観したお気楽仙人を、見事演じきったのです！



# JINRO

## 【TVCM カット表】

「マッコリじいと女子会」篇 15 秒



今日も



なんか



なりマッコリ



JINRO !



明日も



なるように



なりマッコリ



女性)  
ね、マッコリじい。



マッコリじい)  
チョアチョア～。



♪

女性全員)  
チョアチョア～。



マッコリじい)  
チョアチョア～。



女性全員)  
チョアチョア～。



マッコリじい)  
チョアチョア～。



女性全員)  
チョアチョア～。

♪

人類ミナ  
JINRO

# JINRO

## 【制作スタッフリスト】

CM タイトル	JINRO マッコリ 「マッコリじいと女子会」篇（15秒）
企画・制作	(株)博報堂
クリエイティブディレクター	原田 朋
CM プランナー	石井 雄樹、中塚 未央
コピーライター	石井 雄樹、中塚 未央
デザイナー	関根 友見子
プロデューサー	芝村 至
制作	村上 卓也
演出	石井 聰一
撮影	仲田 真二
照明	重黒木 誠
美術	高橋 裕子
スタイリスト	伊藤 まな美
ヘアメイク	足立 美和
音楽	メロディー・パンチ

人類ミナ  
JINRO

# JINRO

## 【製品概要】

■商品名	JINRO マッコリ (1,000ml) 	JINRO マッコリ (375ml) 
■酒類品目	リキュール	
■アルコール分	6 度	
■容量	1,000ml	375ml
■容器	PET ボトル	ガラス瓶
■希望小売価格	630 円(税込み)	440 円(税込み)
■特徴	<p>◆韓国ソジュ(焼酎)を日本で広め、日本の消費者・市場を熟知した眞露ジャパンが開発した、本場の韓国仕込みの伝統酒マッコリ。</p> <p>◆ほのかな甘みとコク、酸味とのバランスを追求し、日本人の味覚に合わせたスッキリとした飲み口のお酒。</p> <p>◆ヘルシー志向の女性や低アルコール志向の男女にもお楽しみいただける飲みやすいお酒。</p>	

### ■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にあるハイトイジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ:<http://www.jinro.co.jp/>

### 【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 呉(オ)

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL ou220@jinro.co.jp

### 【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

人類ミナ  
JINRO