

<報道関係各位>

2012 年 5 月 23 日

眞露株式会社

大ヒット商品「JINRO マッコリ」をベースにした新カクテルマッコリ 2 種
フルーティな『JINRO マンゴマッコリ』、
爽快な『JINRO ヨーグルトマッコリ』
6 月 4 日より全国発売！

～ やわらか微発泡、飲み応え満足のアルコール度6% ～

「JINRO」、「JINRO マッコリ」、「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社、眞露株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集^{ヤンインジブ}）は、大ヒットの定番商品「JINRO マッコリ」をベースにしたカクテルマッコリのラインナップとして、『JINRO マンゴマッコリ』（ジンロマンゴマッコリ）、『JINRO ヨーグルトマッコリ』（ジンロヨーグルトマッコリ）の 2 品目を 6 月 4 日（月）より全国発売することを発表致します。



『JINRO マンゴマッコリ』



『JINRO ヨーグルトマッコリ』

JINRO

日本のマッコリ市場規模は、2011 年に前年対比約※249%増加して拡大を続けております。眞露は 2010 年 3 月にプレーンタイプの「JINRO マッコリ 1000ml」および「JINRO マッコリ 375ml」の発売以来、「JINRO 黒豆マッコリ」、「JINRO CAN マッコリ」などラインナップを増やししながら、マッコリの認知拡大に努めてきました。

また JINRO 焼酎同様、マッコリを様々なカクテルでの飲み方を提案し、各人の好みに応じた楽しさを追求してきました。

※:「韓国貿易協会」発表 輸入実績資料より

今回はそのマッコリカクテルの中でも人気の高い 2 つのフレーバーを、缶タイプの飲みやすい RTD 商品として、発売いたしました。

JINRO マッコリをベースに、各々マンゴピューレと濃縮ヨーグルトを加えた本物志向の味わい。トロリとした甘さで、充実のリラックスタイムを楽しめる商品です。

特長として、やわらか微発泡がスッキリとした飲み口に仕上がっています。またアルコール度数 6%なので納得の飲み応え。マッコリファンはもとよりマッコリ初心者の方も十分に楽しめるテイストです。

パッケージも「JINRO マッコリ 1000ml」とのシナジーを感じさせるデザインをベースに、インパクトあるゴールドのラベル表示をあしらい店頭や売場での存在感あるデザインに仕上げました。

今後も人気あるフレーバーのラインナップ展開を計画しております。

【商品概要】

■JINRO マンゴマッコリ

- 品 名: JINRO マンゴマッコリ
- 容 量: 350ml
- 品 目: リキュール(発泡性)①
- アルコール分: 6 度
- 発 売 日 : 2012 年 6 月 4 日(月)
- 販売 エリア : 全国
- 希望小売価格: 217 円(税抜)
- 特 長: ・マンゴ果汁(4%)のフレッシュでスイーティーな味わいと、JINRO マッコリの味と甘みが相性抜群。
・みずみずしいマンゴの絵柄とゴールドのラベルというパッケージがフレッシュ感と本格感を表現。

■JINRO ヨーグルトマッコリ

- 品 名: JINRO ヨーグルトマッコリ
- 容 量: 350ml
- 品 目: リキュール(発泡性)①

JINRO

○アルコール分：6 度

○発 売 日：2012 年 6 月 4 日(月)

○販 売 エリア：全国

○希望小売価格：217 円(税抜)

○特 長：・JINRO マッコリに濃縮ヨーグルトをブレンド。ヨーグルトの持つ濃厚感と酸味を活かした爽やかな味わい。
・パッケージに新鮮なヨーグルトのイメージを配し、爽やかさを印象づけるブルーを基調にしたデザインとプレミアム感溢れるゴールドラベルを配置。

■眞露について

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露株式会社 マーケティング部 呉 明淑(Ou Myoungsuk)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580