

<報道関係各位>

2012 年 8 月 24 日

眞露株式会社

大ヒット商品「JINRO マッコリ」をベースにしたカクテルマッコリ

(マンゴ・ヨーグルト)に続き、3つ目の新フレーバー登場！！

濃厚ピーチ『JINRO 桃マッコリ』

9月3日より全国発売！

～ やわらか微発泡、飲み応え満足のアルコール度6% ～

「JINRO」、「JINROマッコリ」、「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社、眞露株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジブ})は、大ヒットの定番商品「JINROマッコリ」をベースにしたカクテルマッコリのラインナップとして、『JINRO桃マッコリ』(ジンロモモマッコリ)を9月3日(月)より全国発売することを発表致します。

これは、去る6月に発売した『JINRO マンゴマッコリ』(ジンロマンゴマッコリ)、『JINRO ヨーグルトマッコリ』(ジンロヨーグルトマッコリ)の2品目に続く3つ目のフレーバーラインナップ。



『JINRO 桃マッコリ』

日本のマッコリ市場規模は、2011 年に前年対比約※249%増加して拡大を続けております。眞露は2010年3月にプレーンタイプの「JINRO マッコリ 1000ml」および「JINRO マッコリ 375ml」の発売以来、「JINRO 黒豆マッコリ」、「JINRO CAN マッコリ」などラインナップを増やししながら、マッコリの認知拡大に努めてきました。

また JINRO 焼酎同様、マッコリを様々なカクテルでの飲み方を提案し、各人の好みに応じた楽しさを追求してきました。

※:「韓国貿易協会」発表 輸入実績資料より

JINRO

今回はそのマッコリカクテルの中でも人気の高いピーチフレーバーを、缶タイプの飲みやすいRTD商品として、発売いたしました。

JINRO マッコリをベースに桃の果汁を 20%と贅沢に使用。マッコリのほのかな酸味に、完熟した桃の甘い香りとみずみずしさが絶妙の組み合わせで、心地よいリラックスタイムを演出してくれる商品です。

また、やわらか微発泡がスッキリとした飲み口に仕上げています。これはカクテルマッコリシリーズ共通の特長で、アルコール度数も6%なので納得の飲み応え。マッコリファンはもとよりマッコリ初心者の方も気軽に楽しめるテイストです。

パッケージもカクテルマッコリシリーズと共通で、「JINRO マッコリ1L」とのシナジーを感じさせるデザインベースにインパクトあるゴールドラベル表示をあしらい、店頭や売場での存在感をアピール。熟した桃の絵柄がフルーツの美味しさを想起させ、特に女性たちが気軽に手に取りたくなるパッケージです。

【商品概要】

■JINRO 桃マッコリ

- 品名： JINRO 桃マッコリ
- 容量： 350ml
- 品目： リキュール(発泡性)①
- アルコール分： 6 度
- 発売日： 2012 年 9 月 3 日(月)
- 販売エリア： 全国
- 希望小売価格： 217 円(税抜)
- 特長：

- ・桃果汁(20%)の濃厚で香り立つ甘みが JINRO マッコリのほのかな酸味と絶妙のマッチング
- ・熟した桃の絵柄とゴールドのラベルというパッケージが本格感と存在感をアピール

■眞露について

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINROマッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580